

Fachdidaktiken im Austausch 2021

Zweites binationales Kolloquium

Mit Forschungsstrategien zu Erkenntnissen über fachliches Lernen und Lehren

Online am 3. Mai 2021

Freiburg Advanced Center of Education (FACE)
Universität, Pädagogische Hochschule & Hochschule für Musik Freiburg
Institut für Bildungswissenschaften (IBW)
Universität Basel & Pädagogische Hochschule FHNW



Universität
Basel

Institut für
Bildungswissenschaften



Fachhochschule
Nordwestschweiz

swissuniversities

Fachdidaktiken im Austausch

Mit Forschungsstrategien zu Erkenntnissen über fachliches Lernen und Lehren

Binationales Kolloquium der School of Education des Freiburg Advanced Center of Education (FACE) und des Instituts für Bildungswissenschaften (Universität Basel und Pädagogische Hochschule FHNW).

Ziel fachdidaktischer Forschung ist es, Theorien zu entwickeln und empirisch zu fundieren, die Prozesse und Ergebnisse des Lehrens und Lernens mit Bezug auf konkrete Lerngegenstände beschreiben und erklären. Dazu bedient sich die fachdidaktische Forschung vielfältiger Forschungsstrategien auch aus der allgemeinen Lehr-Lernforschung. Sie entwickelt diese zudem weiter, um dem Gegenstandsbezug fachdidaktischer Forschung gerecht zu werden.

Teil 1: Keynotes

Im ersten Teil des binationalen Kolloquiums werden drei Forschungsstrategien vertieft beleuchtet, welche für die Fachdidaktik zentral sind:

„Design Research“, „Action Research“ und „Mixed Methods“. In drei Keynote-Vorträgen werden diese Forschungsstrategien von renommierten Expert*innen auf dem jeweiligen Gebiet vorgestellt, wobei insbesondere neuste Entwicklungen im Zentrum stehen. Darüber hinaus nehmen die Vorträge Bezug auf Aspekte von Forschungs- und Karriereplanung sowie die persönliche Verortung in der Scientific Community.

Teil 2: Workshops

Im zweiten Teil der Veranstaltung können die Teilnehmenden die Auseinandersetzung mit einer der genannten Forschungsstrategien in Workshops mit den Expert*innen vertiefen. Dabei werden methodische Aspekte der jeweiligen Strategie theoretisch diskutiert und anhand der Analyse konkreter Beispiele herausgearbeitet. Gleichzeitig haben insbesondere Doktorand*innen die Möglichkeit, die Relevanz der dargestellten Strategien für ihre eigenen Forschungsarbeiten zu besprechen und dabei Aspekte der persönlichen Publikations- und Karriereplanung zu thematisieren.

Programm

09.15-09.30 Ankommen im virtuellen Raum

Begrüßung und Einführung

09.30-09.45 Prof. Dr. Timo Leuders (PH Freiburg i. Br.)
Prof. Dr. Stefan Keller (PH FHNW und Universität Basel)

Keynote 1

09.45-10.30 Prof. Dr. Susanne Prediger (TU Dortmund)
*Design Research als Forschungsstrategie für Fachdidaktiken
am Beispiel der Mathematikdidaktik*

10.30-10.50 Austauschrunde in Breakout Sessions inkl. Pause

Keynote 2

10.50-11.35 Prof. Dr. Jan Boelmann (PH Freiburg i. Br.)
*Mixed Methods als Forschungsstrategie für Fachdidaktiken
am Beispiel der Deutschdidaktik*

11.35-11.55 Austauschrunde in Breakout Sessions

11.55-13.00 Mittagspause

Keynote 3

13.00-13.45 Dr. Nora Benitt (Leuphana Universität Lüneburg)
*Action Research als Forschungsstrategie für Fachdidaktiken
am Beispiel der Englischdidaktik*

13.45-14.05 Austauschrunde in Breakout Sessions inkl. Pause

14.05-16.20 Workshops inkl. Pause

16.20-16.40 Abschlussdiskussion

Workshops

Action Research als Forschungsstrategie

Dr. Nora Benitt

14.00-16.30

Mixed Methods als Forschungsstrategie

Prof. Dr. Jan Boelmann

Design Research als Forschungsstrategie

Prof. Dr. Susanne Prediger

Anmeldung

Anmeldung

Anmeldeschluss ist der 18. April 2021

Link zur Anmeldung: <https://youurls.ph-freiburg.de/binatkoll>

Workshops

Teilnehmende können bei der Anmeldung einen Workshop wählen, den sie gerne besuchen würden.

Kosten

Das Kolloquium ist kostenfrei.

Zielpublikum

Das Kolloquium steht allen Nachwuchsforscher*innen der Fachdidaktiken ab Masterstufe offen. Promotionsbetreuende sowie interessierte Wissenschaftler*innen sind ebenfalls eingeladen am Kolloquium teilzunehmen.

Zoom

Der Zoom-Link wird kurz vor der Veranstaltung an die angemeldeten Teilnehmer*innen versendet.