

Idée de leçon : réseaux sociaux

Contexte : les réseaux sociaux, tels que TikTok, Instagram, Snapchat, etc., font désormais partie intégrante de la vie des jeunes générations. Sur ces plateformes, des algorithmes se chargent de nous montrer ce que nous aimons. Pour être plus ouverts à de nouvelles idées, il est conseillé de conditionner l'algorithme. On peut, par exemple, rechercher délibérément des canaux Instagram qui diversifient les contenus qui nous seront suggérés. Cette idée de leçon va aider les jeunes à rechercher des contenus sur les réseaux sociaux en connaissance de cause, au lieu de se limiter à faire défiler sans réfléchir les contenus suggérés par l'algorithme.

Remarques :

- Cette idée de leçon a été conçue pour travailler avec Instagram. Il est donc nécessaire d'avoir un profil Instagram. Alternativement, cette activité peut être réalisée sur YouTube, une plateforme sur laquelle il n'est pas nécessaire d'avoir un profil ou de s'inscrire.
- Durée : 90 minutes (2 leçons)

Objectifs d'apprentissage du plan d'études alémanique (Lehrplan 21) :

(MI.1.2 → 2e & 2d)

Les élèves

- savent nommer les fonctions de base des médias (information, éducation, formation de l'opinion, divertissement, communication).
- connaissent les formes mixtes et peuvent citer des exemples typiques (infotainment, edutainment).
- savent obtenir des informations de diverses sources de manière ciblée, les sélectionner et évaluer leur qualité et leur utilité.

Objectifs d'apprentissage concrets de l'exercice :

- Découvrir la variété des professions au-delà des stéréotypes de genre et la manière dont ces professions sont représentées sur Instagram ou YouTube.
- Réfléchir au rôle des réseaux sociaux dans la promotion de la diversité et de l'inclusion dans le monde du travail.

Connaissances préalables nécessaires :

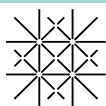
Les élèves devraient...

...déjà avoir travaillé sur les clichés et leur influence dans le choix d'une profession.

...être conscient-e-x-s du fait que de nombreuses professions sont associées à un certain genre sexuel.

...avoir été sensibilisé-e-x-s aux problématiques liées à ces idées reçues.

...être à l'aise avec les médias sociaux (en l'occurrence Instagram et YouTube).



Introduction/préparation :

Observez, en séance plénière, un graphique récent sur la répartition des femmes et des hommes dans les différents secteurs professionnels en Suisse. Déduisez de cette observation dans quels secteurs professionnels il y a une surreprésentation de femmes ou d'hommes en Suisse.

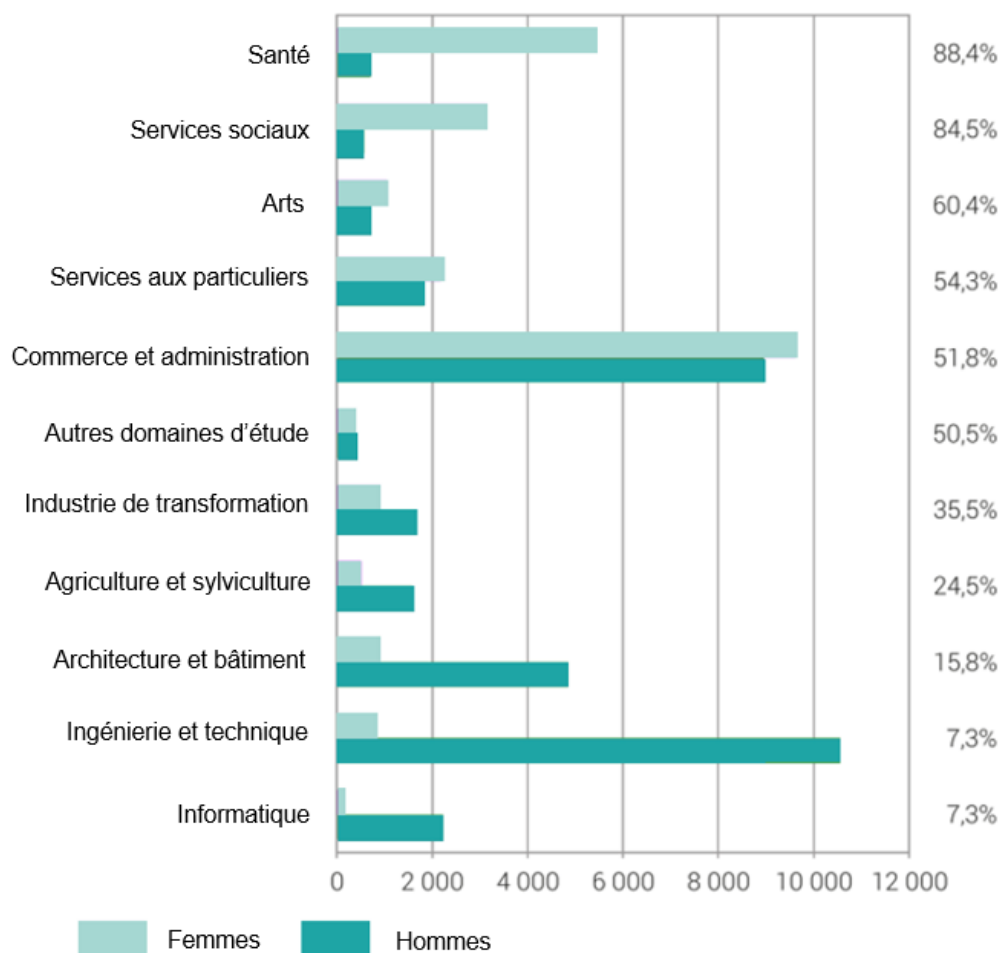
L'Office fédéral de la statistique publie des graphiques actualisés :

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/situation-economique-sociale-population/egalite-femmes-hommes/formation/choix-professionnels-etudes.html>

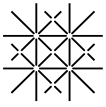
Formation professionnelle initiale selon les domaines d'étude, 2021

Élèves de moins de 20 ans en 1^{ère} année d'une
formation certifiante pluriannuelle, chiffres absolus

Part des femmes



Source : Office fédéral de la statistique – Élèves et des étudiants (SDL)



Travail en groupe :

Objectif : analyser ensemble la manière dont différentes professions sont présentées sur Instagram. Nous nous concentrerons plus particulièrement sur les professions qui sont généralement associées à un genre sexuel déterminé.

Répartition des groupes :

- La classe est divisée en groupes de 3 à 5 personnes, selon sa taille.
- Chaque groupe se voit attribuer au hasard un secteur professionnel (santé, services sociaux, ingénierie et technique, architecture et bâtiment, informatique).

Consignes pour le travail en groupe :

Étape 1 : recherches

- Recherchez des informations sur les professions qui font partie de votre secteur professionnel, par exemple à l'aide du site [orientation.ch](https://www.orientation.ch) : <https://www.orientation.ch/dyn/show/1893?lang=fr>
- Cherchez ensuite des canaux de diffusion Instagram de personnes exerçant une profession atypique pour leur genre (par exemple, une couvreuse).
- Choisissez un canal Instagram que vous souhaitez analyser de façon détaillée.

Étape 2 : analyse du canal Instagram

- Quels types de contenus sont publiés ?
- Comment la profession est-elle présentée ?
- Qui pourrait être le groupe cible (target) ? Qui est-ce que l'influenceur-euse-x veut atteindre ?
- Réfléchissez ensemble à la manière dont le canal peut contribuer à ce que toutes les personnes aient les mêmes possibilités, indépendamment de leur genre.

Étape 3 : préparation de la présentation

- En groupe, préparez une courte présentation sur le canal Instagram et le métier qui y est présenté.

Conclusion :

Tous les groupes présentent les résultats de leurs recherches et leurs propres réflexions.