

## Idea di lezione: social media

**Contesto:** I social media come TikTok, Instagram, Snapchat ecc. sono diventati parte integrante della vita delle giovani generazioni. Su queste piattaforme, gli algoritmi ci mostrano cose che ci piacciono. Per aprirsi a nuove idee è consigliabile condizionare l'algoritmo. Si può per esempio cercare apposta canali Instagram che diversificano i contenuti che ci verranno suggeriti. La presente idea di lezione aiuta le giovani a cercare consapevolmente i contenuti nei social media, anziché limitarsi a scorrere senza riflettere quelli proposti dall'algoritmo.

### Osservazioni:

- Questa idea di lezione è pensata per lavorare con Instagram. Per fare ricerche su Instagram occorre avere un profilo. In alternativa, l'attività può essere svolta con YouTube, piattaforma per la quale non si necessita di un profilo o di un login.
- Tempo: 90 minuti (2 lezioni)

### Obiettivi di apprendimento del piano di studi svizzero-tedesco (Lehrplan 21):

(MI.1.2 → 2e & 2d)

Le allieve e gli allievi

- sono in grado di nominare le funzioni di base dei media (informazione, educazione, formazione delle opinioni, intrattenimento, comunicazione).
- conoscono le forme miste e sono in grado di indicarne esempi tipici (infotainment, edutainment).
- sanno ottenere e selezionare informazioni da varie fonti, e valutarne la qualità e l'utilità.

### Obiettivi concreti del compito:

- Scoprire la varietà di professioni al di là degli stereotipi di genere e il modo in cui queste professioni vengono mostrate su Instagram o YouTube.
- Riflettere sul ruolo dei social media nel promuovere la diversità e l'inclusione nel mondo del lavoro.

### Conoscenze necessarie:

Le ragazze dovrebbero...

...aver già lavorato sull'argomento dei luoghi comuni che influenzano la scelta di una professione.

...essere consapevoli del fatto che molte professioni vengono associate a un determinato genere sessuale.

...essere sensibilizzati alle problematiche che questi luoghi comuni generano.

...avere dimestichezza nell'uso dei social media (nel caso specifico di Instagram e YouTube).

## Introduzione/ preparazione:

Con tutta la classe, osservare un grafico recente sulla distribuzione delle donne e degli uomini nei vari settori professionali in Svizzera. Dall'osservazione, dedurre in quali settori in Svizzera c'è una sovrarappresentazione di donne o di uomini.

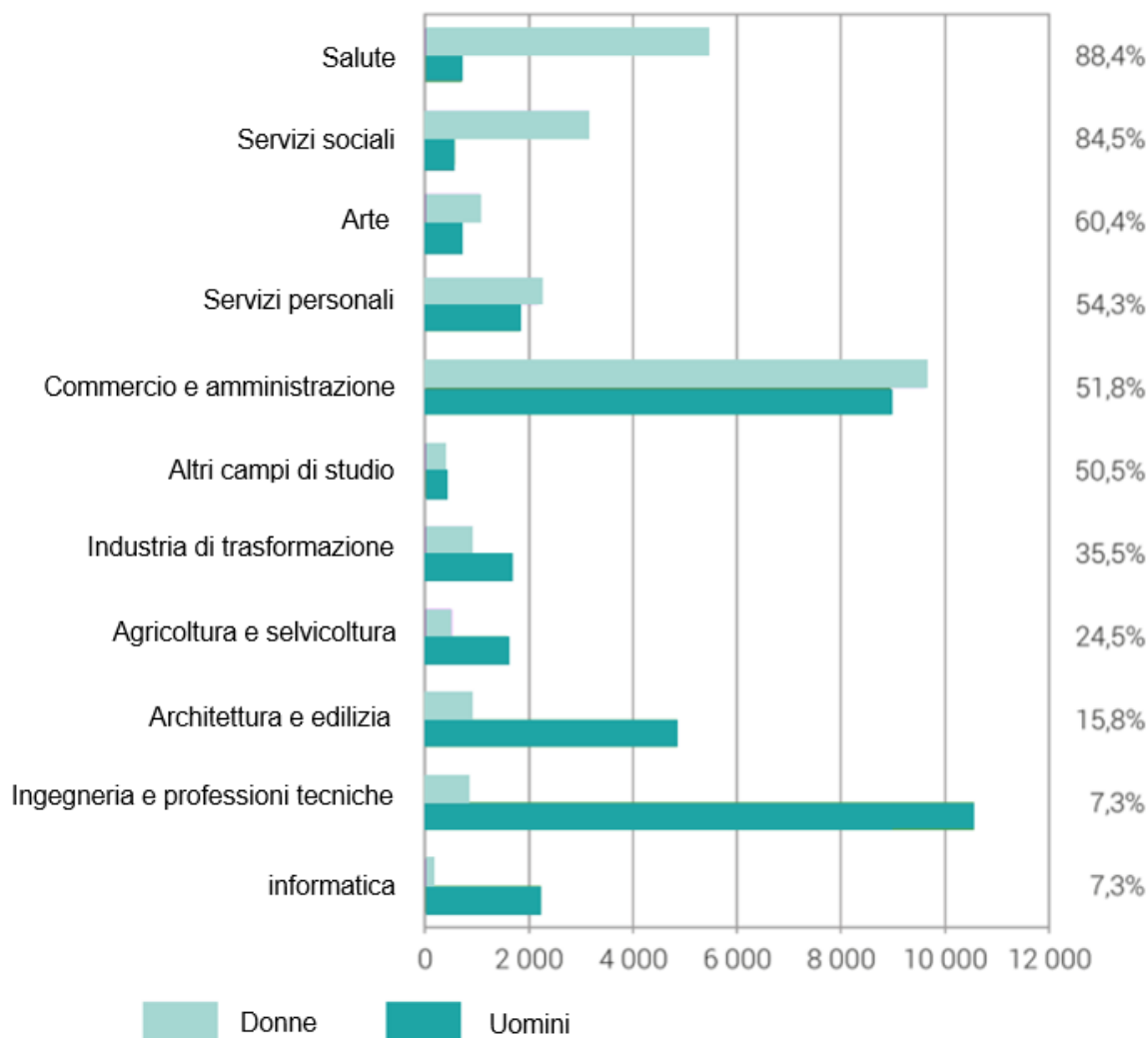
L'Ufficio federale di statistica pubblica grafici aggiornati:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/situazione-economica-sociale-popolazione/uguaglianza-donna-uomo/formazione/scelta-professione-studi.html>

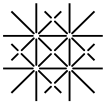
### Formazione professionale di base secondo i campi di studio 2021

Allieve e allievi sotto i 20 anni al 1° anno di una  
formazione certificante pluriennale, cifre assolute

Quota di donne



Fonte: Ufficio federale di statistica – Allievi e studenti (SDL)



## Lavoro di gruppo:

**Obiettivo:** Vogliamo analizzare insieme come vengono presentate su Instagram diverse professioni. La nostra attenzione sarà incentrata su professioni che di solito vengono associate a un determinato genere sessuale.

## Suddivisione dei gruppi:

- La classe viene suddivisa in gruppi da 3-5 persone, a seconda della grandezza.
- A ciascun gruppo viene assegnato a caso un settore professionale (salute, servizi sociali, ingegneria e professioni tecniche, architettura e edilizia, informatica).

## Consegne per il lavoro di gruppo:

Fase 1: ricerche

- Informatevi sulle professioni che rientrano nel vostro settore professionale, aiutandovi per esempio con il sito Orientamento.ch:  
<https://www.orientamento.ch/dyn/show/1893?lang=it>
- A questo punto, cercate su Instagram dei canali di persone che esercitano una professione non tipica per il proprio genere (per esempio una carpentiera).
- Scegliete un canale di Instagram che desiderate analizzare in dettaglio.

Fase 2: analisi del canale Instagram

- Che tipo di contenuti vengono postati?
- Come viene presentata la professione?
- Quale potrebbe essere il gruppo mirato (target)? Chi cerca di raggiungere l'influencer in questione?
- Riflettete insieme in che modo il canale può contribuire a far sì che tutte le persone abbiano le stesse possibilità a prescindere dal proprio genere.

Fase 3: preparazione della presentazione

- In gruppo, preparate una breve presentazione sul canale Instagram e sulla professione che vi viene trattata.

## Conclusione:

Tutti i gruppi presentano i risultati delle loro ricerche e le proprie riflessioni.